

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 07-07-2016

C .	2097	ABIRASCID Emil (a cura di)	L'innovazione che non ti aspetti: contesti e visioni per l'impresa. Prefazione di Marco Gay	Milano, Angeli, 2015, pp. 252
CN B.	192	ADAIR John	How to grow leaders: the seven key principles of effective leadership development	London, Kogan Page, 2005, pp. VI-184
B CONS.	1676	AKERLOF George A. - SHILLER Robert J.	Phishing for phools: the economics of manipulation and deception	Princeton, Oxford, Princeton University, 2015, pp. XVI-272
A .	2714	Alfieri Roberto	L'invasione dei droni: il futuro è sopra di noi. Con un commento al nuovo regolamento Enac	Milano, Hoepli, 2015, pp. VI-134
B CONS.	1562 D - E	ALFIERO Simona - GROMIS DI TRANA Melchiorre - VENUTI Francesco	Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: casi ed esercitazioni	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2015, pp. XII-233
CN A.	37	AL-HARRAN Saad Abdul Sattar	Islamic finance : partnership financing	Selangor Darul Ehsan, Pelanduk, 1993, pp. XXIII-404
CN B.	255	ALLEN Michael W.	Michael Allen's guide to e-learning: building interactive, fun, and effective learning programs for any company	Hoboken, Wiley, 2003, pp. XXX-326
A .	2717	AMATO Massimo - FANTACCI Luca	Per un pugno di bitcoin: rischi e opportunità delle monete virtuali	Milano, Università Bocconi - Egea, 2016, pp. VIII-190

CN B.	85	ANDRIOF Jorg - WADDOCK Sandra et al. (edited by)	Unfolding stakeholder thinking: theory, responsibility and engagement. With a foreword by R. Edward Freeman	Sheffield, Greenleaf, 2002, pp. 320
C CONS.	761	ANTOLDI Fabio	Economia ed organizzazione aziendale: introduzione al governo delle imprese	Milano, McGraw-Hill, 2a ed. 2012, pp. XIX-311
CN B.	80	ARGYRIS Chris	Overcoming organizational defenses: facilitating organizational learning	Boston, Allyn and Bacon, 1990, pp. XV-369
B CONS.	1675	ARMAROLI Nicola – BALZANI Vincenzo	Energy for a sustainable world: from the oil age to a sun-powered future	Weinheim, Wiley VCH, 2011, pp. XXI-368
CN A.	31	BALKENHOL Bernd (edited by)	Microfinance and public policy: outreach, performance and efficiency	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2007, pp. XXIII-263
C .	2099	BALLERINI Paolo	Concedere crediti: come una banca si organizza per valutare il merito creditizio e gestire le crisi aziendali	Milano, Angeli, 3a ed. 2016, pp. 93
D OP.	93 /2 VIII	BANCA D'ITALIA	Economie regionali: l'economia delle regioni italiane 2015	Roma, Banca d'Italia, 2015, pp. 82
CN B.	186	BASADUR Min	The power of innovation: how to make innovation a way of life and put creative solutions to work	London, Pitman publishing, 1995, pp. XX-330
B CONS.	1660	BASAGLIA Stefano - PAOLINO Chiara	Clima aziendale: crescere dando voce alle persone. Prefazione di Giuseppe Soda	Milano, Egea, 2015, pp. XIV-223

B .	8577	BAUMAN Zygmunt	Modus vivendi: inferno e utopia del mondo liquido	Roma, Bari, Laterza, 2015, pp. VIII-131
B .	8585	BAUMAN Zygmunt	Per tutti i gusti: la cultura nell'età dei consumi [Culture in a Liquid Modern World]. Traduzione di Daniele Francesconi	Roma, Bari, Laterza, 2016, pp. 148
B .	8575	BAZERMAN Max H.	Quanto sei (a)morale?: leadership etica e psicologia della decisione. Introduzione di Riccardo Viale	Milano, Sole 24 Ore, 2009, pp. XV-120
B CONS.	1662	BEARD Colin - WILSON John P.	Experiential learning: a best practice handbook for educators and trainers	London ; Philadelphia, Kogan Page, 2nd ed. 2006. pp. V-314
B .	8586	BECCHETTI Leonardo	Wikieconomia: manifesto dell'economia civile	Bologna, Mulino, 2014, pp. 195
B CONS.	1659	BELLANDI Giuseppe	Il talento del leader: crescere nella vita professionale e personale attraverso una leadership etica e responsabile	Milano, Angeli, 2006, pp. 242
CN B.	270	BENDELL Tony - BOULTER Louise - GATFORD Kerry	The benchmarking workout: a toolkit to help you construct a world class organization	London, Pitman, 1997, pp. XIX-216
C .	2080	BENTIVOGLI Cesare et al.	Le competenze invisibili: formare le competenze che tutti cercano	Milano, Angeli, 2013, pp. 190
CN B.	87	BERCUSSON Brian - ESTLEND Cynthia (edited by)	Regulating labour in the wake of globalisation: new challenges, new institutions	Oxford ; Portland, Hart, 2008, pp. 281

CN	B.	284	BERGHE Wouter (VAN den)	La qualità della formazione: guida europea per progetti di formazione in collaborazione	Padova, Diade, 1998, pp. 368
GB	.	63	BERNABE' Marco N. - IACOBELLI Giuseppe - MORONI Federica (a cura di)	A che punto è la new economy in Italia? : l'evoluzione digitale nelle risposte dei suoi protagonisti. Introduzione di Franco Bernabè; postfazione di Massimo Bergami	Milano, Angeli, 2007, pp. 108
CN	A.	131	BERTHOMIERE William - CHIVALLON Christine (sous la direction de)	Les diasporas dans le monde contemporain: un état des lieux	Paris, Karthala ; Pessac, MSHA, 2006, pp. 419
CN	B.	279	BIANCO-MATHIS Virginia - ROMAN Cynthia - NABORS Lisa	Organizational coaching: building relationships and programs that drive results	Alexandria, ASTD Press, 2008, pp. VI-138
E	.	58	BIDDAU Niccolò - DAPRA' Claudio	Gli uomini, il lavoro, la fabbrica: una storia fotografica dell'industria in Piemonte	Trofarello, Stamperia artistica nazionale editrice, 2005, pp. 293
C	.	2114	BINETTI Paola - CINQUE Maria	Valutare l'università & valutare in università: per una «cultura della valutazione»	Milano, Angeli, 2015, pp. 241
CN	B.	208	BLOOM Benjamin S. - HASTINGS Thomas J. - MADAUS George F.	Handbook on formative and summative evaluation of student learning	New York, McGraw-Hill, 1971, pp. X-923
B	CONS.	1666 A - B	BOLLANI Luigi - BOTTACIN Luca	Statistica per informare l'azienda: con esempi e applicazioni al computer	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2015, pp. XII-233
C	.	2086	BOSCARO Andrea - PORTA Riccardo	Effetto digitale: le nuove professioni, gli strumenti e il personal branding	Milano, Angeli, 2015, pp. 196

CN B.	88	BOUGHZALA Imed - ERMINE Jean-Louis (sous la direction de)	Management des connaissances en entreprise	Paris, Hermes, Lavoisier, 2a ed. 2007, pp. 353
CN B.	269	BRAGG Mary	Reinventing influence: how to get things done in a world without authority	London, Pitman, 1996, pp. XXIII-255
CN B.	79	BRETT Rachel - SPECHT Irma	Young soldiers: why they choose to fight	Boulder - Geneva, Lynne Rienner, 2004, pp. XVI-192
CN B.	227	BROWN Leann W. - KENNEY Michael - ZARKIN Michael	Organizational learning in the global context	Aldershot, Ashgate, 2006, pp. XIII-289
A COLL.	9 /15	BRUNELLO Alessandro	Il manuale del crowdfunding: ovvero come realizzare le tue idee grazie ai nuovi strumenti di finanziamento online	Milano, Lswr, 2014, pp. 237
A .	2716	BRUNI Luigino - ZAMAGNI Stefano	L'economia civile: un'altra idea di mercato	Bologna, Mulino, 2015, pp. 137
C .	2078	BUZZAVO Leonardo - GATTO Giorgio	Strategie di lunga vita d'impresa: aziende familiari centenarie tra innovazione e tradizione	Milano, Angeli, 2012, pp. 142
CN B.	258	CAELLI Terry	Visual perception: theory and practice	Oxford, Pergamon, 1981, pp. 197
B CONS.	1553 C - D	CALVO Roberto - CIATTI Alessandro	Diritto privato	Bologna, Zanichelli, 2a ed. 2015, pp. XXVIII-888

A	COLL.	9 /16	CAMICIOTTI Leonardo - RACCA Christian	Creare valore con i big data: gli strumenti, i processi, le applicazioni pratiche	Milano, Lswr, 2015, pp. 252
A	.	2712	CANOVA Luciano	Pop economy: #gamification #crowdfunding #big data: tecnologia, scienze sociali	Milano, Hoepli, 2015, pp. XVII-168
B	CONS.	1559 D - E	CANTINO Valter - DE BERNARDI Paola - DEVALLE Alain	Sistemi di rilevazione e misurazione delle performance aziendali: dalla redazione del bilancio di esercizio al controllo di gestione	Torino, Giappichelli, 2a ed. 2015, pp. XII-383
C	.	2108	CAPOTI Davide - COLACCHI Emanuele - MAGGIONI Matteo	Bitcoin revolution: la moneta digitale alla conquista del mondo	Milano, Hoepli, 2015, pp. XIV-162
C	.	2106	CARAMIA Vito	Il business automotive: strategie e strumenti per vincere la crisi	Milano, Hoepli, 2011, pp. XVI-175
C	.	2071	CARIANI David	Le 6 cose che un capo deve saper fare: strumenti manageriali per i capi intermedi	Milano, Angeli, 2014, pp. 117
B	.	8584	CARLOTTO Gaetano	Soft skills: con-vincere con le competenze trasversali e raggiungere i propri obiettivi	Milano, Angeli, 2015, pp. 169
C	.	2112	CASTIELLO D'ANTONIO Andrea	Come, quando e perché la formazione non funziona: cause e rimedi per una formazione utile e sostenibile	Milano, Angeli, 2014, pp. 218
B	.	8581	CATALIOTTI Jean-Christophe - FABRETTI Tommaso	Il business nel pallone: analisi dei modelli organizzativi e gestionali delle società di calcio. Prefazione di Monica Vanali	Milano, Mursia, 3a ed. 2016, pp. 195

B	CONS.	1670	CAVENAGO Dario - MEZZANZANICA Mario (a cura di)	Scienza dei servizi: un percorso tra metodologie e applicazioni	Milano, Springer Verlag, 2010, pp. XI-194
B	CONS.	1664	CENTENARO Luigi - SORCHIOTTI Tommaso	Personal branding: promuovere se stessi online per creare nuove opportunità	Milano, Hoepli, 2013, pp. XVI-191
B	CONS.	1674	CERGAS (a cura di)	Osservatorio sulle aziende e sul sistema sanitario italiano: rapporto oasi 2015	Milano, Egea, 2015, pp. XIX-611
C	.	2100	CERNI Enrico	Le academy aziendali: cultura, competenza e formazione in azienda	Milano, Angeli, 2016, pp. 126
C	.	2081	CESARONI Francesca Maria – SENTUTI Annalisa	Imprese femminili e crisi economica: credito, competitività e conciliazione in una prospettiva di genere	Milano, Angeli, 2014, pp. 192
CN	A.	30	CESFO - CONSORZIO EUROPEO PER LO SVILUPPO DELLA FORMAZIONE	Cambiare la formazione: la sfida della qualità	Padova, Esperienze amministrative, 1998, pp. VIII-100
B	CONS.	1671	CINQUINI Lino - DI MININ Alberto - VARALDO Riccardo (a cura di)	Nuovi modelli di business e creazione di valore: la scienza dei servizi	Milano, Springer Verlag, 2011, pp. XVI-254
CN	B.	184	CLOKE Kenneth - GOLDSMITH Joan	Resolving conflicts at work: eight strategies for everyone on the job. Foreword by Warren Bennis	San Francisco, Jossey-Bass, revised ed. 2005, pp. XXXIX-340
C	.	2111	COCCO Gian Carlo	Neuromanagement: per una nuova scienza del management	Milano, Angeli, 2016, pp. 230

C	.	2092	COCCO Gian Carlo - GALLO Angela	Fare assessment: dalla tradizione all'innovazione: manuale operativo per applicare la metodologia di assessment e trarne profitto	Milano, Angeli, 2a ed. 2008, pp. 260
A	COLL.	9 /19	COOPER Brant - VLASKOVITS Patrick	The lean entrepreneur: how visionaries create products, innovate with new ventures, and disrupt markets. Foreword by Eric Ries	Hoboken, Wiley, 2nd ed. 2016, pp. XXII-199
C	.	2091	COVEY Stephen M.R.	La velocità della fiducia: the speed of trust: l'unica cosa che cambia tutto [The speed of trust: the one thing that changes everything]. Prefazione di Stephen R. Covey	Milano, Angeli, 2016, pp. 363
C	.	2095	COVEY Stephen R.	L'ottava regola: dall'efficacia all'eccellenza [The 8th habit: from effectiveness to greatness]	Milano, Angeli, 2005, pp. 365
C	.	2103	COVEY Stephen R.	La leadership centrata sui principi	Milano, Angeli, 2009, pp. 310
D	OP.	94 /260	CRISTADORO Riccardo - FEDERICO Stefano	L'internazionalizzazione del sistema produttivo italiano	In Questioni di economia e finanza, 2015 n. 260
B	CONS.	1665	CROCETTA Christian	Lineamenti di diritto privato del terzo settore	Padova, Libreria universitaria, 2013, pp. 104
CN	B.	261	CROSS Patricia K.	Adults as learners: increasing participation and facilitating learning	San Francisco, Jossey-Bass, 1981, pp. XXX-300
CN	B.	84	CUNNINGHAM Stephen - DUNN Michael R. - WHITMARSH David	Fisheries economics: an introduction	London, New York, Mansell, St. Martin's press, 1985, pp. XI-372

A	.	2715	DALL'Ó Giuliano	Smart city: la rivoluzione intelligente delle città	Bologna, Mulino, 2014, pp. 136
B	CONS.	1669	DALLOCCCHIO Maurizio – LUCCHINI Gianluigi – SCARPELLI Marco (a cura di)	Mergers and acquisitions	Milano, Egea, 2015, pp. XVIII-551
B	CONS.	1668	DALLOCCCHIO Maurizio - TETI Emanuele	La rilevanza sociale e culturale ed economica di Striscia la notizia	Milano, Egea, 2011, pp. 211
B	CONS.	1182 E	DANIELE Luigi	Diritto dell'Unione Europea: sistema istituzionale, ordinamento, tutela giurisdizionale, competenze. Con la collaborazione di Stefano Amadeo et al.	Milano, Giuffrè, 5a ed. 2014, pp. XXXI-511
CN	B.	106	DAPHNIS Franck - FERGUSON Bruce (edited by)	Housing microfinance: a guide to practice	Bloomfield, Kumarian, 2004, pp. XX-298
D	OP.	94 /261	D'AURIZIO Leonardo - CRISTADORO Riccardo	Caratteristiche principali dell'internazionalizzazione delle imprese italiane	In Questioni di economia e finanza, 2015 n. 261
CN	A.	9	DE KERCKHOVE Derrick - BASSI Bruno (a cura di)	Brainframes: mente, tecnologia, mercato	Bologna, Baskerville, 1993, pp. 196
C	.	2104	DE VINCENTIIS Paola	Il mercato valutario	Torino, Giappichelli, 2012, pp. VIII-128
B	CONS.	1661	DEEK Fadi P. - McHUGH James A. M.	Open source : technology and policy	Cambridge ; New York, Cambridge University press, 2008, pp. XI-369

GC .	109	DEES Gregory J. - Jed EMERSON - Peter ECONOMY	Enterprising nonprofits: a toolkit for social entrepreneurs	New York, Wiley, 2001, pp. XXII-330
CN B.	190	DICHTER Thomas - HARPER Malcolm (edited by)	Whats wrong with microfinance?	Rugby, Practical Action, 2007, pp. XIV-271
B CONS.	1681	DIEGOLI Gianluca	Social commerce: modelli di ecommerce attorno al cliente	Milano, Apogeo, 2013, pp. XV-206
CN B.	210	DITCHBURN Robert W.	Eye-movements and visual perception	Oxford, Clarendon Press, 1973, pp. XV-421
B .	8576	D'ONOFRIO Tommaso	Crowd investment: il crowdfunding per le imprese innovative	Milano, Guerini, 2015, pp. 255
C .	2090	DOWNES Larry - NUNES Paul	Big Bang disruption: l'era dell'innovazione devastante. Prefazione di Umberto Bertelè [Big Bang disruption: strategy in the age of devastating innovation]	Milano, Egea, 2014, pp. XIX-253
CN A.	33	ELGOOD Chris	Handbook of management games	Aldershot, Gower, 2nd. ed. 1982, pp.VIII-246
C .	2079	ERMENEIA - DELAI Nadio (a cura di)	Internet over 60: le tecnologie digitali per la generazione matura	Milano, Angeli, 2011, pp. 333
C .	2077	ESPOSITO DE FALCO Salvatore - GATTI Corrado (a cura di)	La consonanza nel governo d'impresa: profili teorici e applicazioni	Milano, Angeli, 2012, pp. 332

CN B.	191	EVANS Philip - WURSTER Thomas S.	Blown to bits: how the new economics of information transforms strategy	Boston, Harvard Business School, 2000, pp. XV-261
C CONS.	760	FALCONE Domenico - DE FELICE Fabio - PETRILLO Antonella	Il world class manufacturing: origine sviluppo e strumenti. Con un'introduzione di Richard J. Schonberger	Milano, McGraw-Hill, 2014, pp. XI-251
CN A.	12	FISHER Thomas - SRIRAM M. S.	Beyond micro-credit: putting development back into micro-finance. With contributions from Malcom Harper ... [et al.]	New Delhi, Vistaar, 2002, pp. 390
C .	2089	FOLADOR Massimo	Un'impresa possibile: persone e aziende che costruiscono il futuro	Milano, Guerini, 2014, pp. 206
B CONS.	1663	FORNARI Daniele	Tendenze distributive: le nuove sfide del marketing di filiera	Milano, Egea, 2009, pp. VIII-131
C CONS.	762	FRASCARELLI Mario	L'azienda agricola: imprenditore agricolo professionale società agricole contabilità IVA imposte dirette, le ultime disposizioni fiscali	Milano, Fag, 6a ed. 2014, pp. 264
C .	2093	GALLO Angela	Percorsi ed esperienze di assessment a confronto: valutare le capacità per sviluppare le professionalità. Prefazione di Giuseppe Domenichini	Milano, Angeli, 2009, pp. 239
C .	2107	GALLO Angela	Competenze e sentimenti: ascoltare i sentimenti per far crescere le competenze	Milano, Este, 2015, pp. 296
CN B.	81	GASSKOV Vladimir	Managing vocational training systems: a handbook for senior administrators	Geneva, International labour office, 2000, pp. XIV-278

GC .	105	GENTILE Paolo	In rignanese si dice(va) : vocaboli dialettali della cittadina di Rignano Garganico con etimologia, frasario e note. Disegni di Arcangela Campaniello	[Santeramo in Colle, Baldassarre], 2a ed. 2014, pp. 731
GC .	106	GENTILE Paolo - ARDOLINO Raimondo - ARDOLINO Mario	Brevi note grammaticali e sintattiche del dialetto della cittadina di Rignano Garganico: con squarci paesaggistici	[Santeramo in Colle, Baldassarre], 2014, pp. 139
GC .	107	GENTILE Paolo - ARDOLINO Raimondo - ARDOLINO Mario	Saggezza popolare ... : canti, indovinelli, detti, proverbi e modi di dire ... dialettali della cittadina di Rignano Garganico : con squarci paesaggistici	[Santeramo in Colle, Baldassarre], 2014, pp. 162
A COLL.	9 /17	GIBSON Rowan	Le 4 lenti dell'innovazione: come potenziare il pensiero creativo [The 4 lens of innovation, 2015]	Milano, Lswr, 2015, pp. XV-284
B .	8578	GIOVAGNOLI Max	Cross-media: le nuove narrazioni	Milano, Apogeo, 2009, pp. VI-244
CN B.	82	GORDON Thomas	Leaders efficaces: communication et performance en equipe. Traduit de l'américain par Jacques Lalanne avec la collaboration d'Anne-Marie Rouffaud [Leader effectiveness training L.E.T.]	Montreal, le Jour, 2000, pp. 322
B CONS.	1678	GUTTMANN Benjamin	Bitcoin: guida completa [The Bitcoin Bible, 2013]	Milano, Lswr, 2014, pp. 221
CN B.	200	HABER Ralph Norman - HERSHENSON Maurice	The psychology of visual perception	New York, Holt, Rinehart and Winston, 2nd ed. 1980, pp. IX-431

CN B.	189	HARPER Malcolm (edited by)	Microfinance : evolution, achievements and challenges	London ; New Delhi, ITDG, 2003, pp. VIII-182
CN A.	29	HARVARD BUSINESS REVIEW	Les strategies de l'incertain. Traduit de l'americain par Florence Paban et Nathalie Meyer ; preface de Bernard Esambert. [Harvard business review on managing the uncertainty]	Paris, Editions d'Organisation, 2000, pp. XV-266
B CONS.	1680	HASLAM Alexander S. - CORTINI Michele - PAGLIARO Stefano (edizione italiana a cura di)	Psicologia delle organizzazioni	Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2015, pp. XXV-485
B CONS.	1682	HATCH Mary Jo - SCHULTZ Majken	Taking brand initiative: how companies can align strategy, culture, and identity through corporate branding	San Francisco, Jossey-Bass, 2008, pp. XIX-266
CN A.	128	HILEMAN Milena - TANBURN Jim	The wheels of trade: developing markets for business services	London, Intermediate Technology, 2000, pp. XIII-90
C .	2070	HILL Linda et al.	Il genio collettivo: la cultura e la pratica dell'innovazione [Collective genius, 2014]	Milano, Angeli, 2015, pp. 262
CN A.	38	HINGSTON Peter - BALFOUR Alastair	Working from home	London, Dorling Kindersley, 2001, pp. 192
CN B.	207	HISRICH Robert D. -. PETERS Michael P.	Entrepreneurship: starting, developing and managing a new enterprise	Boston, Irwin, 2nd ed. 1992, pp.XIX-641

CN B.	260	HOLMES Douglas	EGov: ebusiness strategies for government	London, Brealey, 2001, pp. 330
CN B.	107	HOLTZ Herman	The business plan guide for independent consultants	New York, Wiley, 1994, pp. VIII-228
C .	2098	IMAI Masaaki	Gemba Kaizen: un approccio operativo alle strategie del miglioramento continuo. Con le storie delle aziende italiane che ce l'hanno fatta [Gemba kaizen: a common sense approach to continuous improvement]	Milano, Angeli, 2015, pp. 360
D CONS.	759 /5	INTESA SAN PAOLO Servizio Studi e Ricerche	Economia e finanza dei distretti industriali: rapporto annuale n. 8 dic. 2015	[S.l.] : Intesa San Paolo, 2015, pp. 144
C .	2102	INTRONA Vito - RAMBALDI Eugenio - RATINI Stefania (a cura di)	Le competenze del project manager: il modello PM-ABC2: abilità, conoscenze e capacità	Milano, Angeli, 2015, pp. 209
B CONS.	1677	INZOLI Fabio - BIANCHI Alberto (a cura di)	Fonti energetiche rinnovabili	Milano, Hoepli, 2014, pp. 227
D .	10	Italo LUPI - Ico MIGLIORE - Mara SERVETTO	Torino look of the city: Olimpiadi invernali 2006. Fotografie di Pino Dell'Aquila; testi di Beppe Finessi ... [et al.]	Mantova, Corraini, 2006, pp. 128
CN B.	281	KAUFMAN Bruce E	The global evolution of industrial relations: events, ideas and the IIRA	Geneva, International Labour Office, 2004, pp. XXV-722

CN B.	86	KAUFMANN Christine	Globalisation and labour rights : the conflict between core labour rights and international economic law	Oxford - Portland, Hart, 2007, pp. L-365
CN B.	206	KLEIN Stephen B.	Motivation : biosocial approaches	New York ; London, McGraw-Hill, 1982, pp. XIV-578
CN A.	146	LEACH Peter and BOGOD Tony	Guide to the family business. Foreword by John Harvey-Jones	London, Kogan Page, 3RD ed. 1999, pp. XVIII-267
CN B.	265	LEBERMAN Sarah - McDONALD Lex - DOYLE Stephanie	The transfer of learning: participants' perspectives of adult education and training	Aldershot, Gower, 2006, pp. XII-131
CN B.	203	LEEUWENBERG Emanuel Laurens Jan - BUFFART Hans F. J. M. (edited by)	Formal theories of visual perception	Chichester, Wiley, 1978, pp. XII-345
B CONS.	1672	LEWIS Michael	La grande scommessa [The big short: inside the doomsday machine]	Milano, Rizzoli, 2015, pp. 332
C .	2105	LOMBARDI Rosa	Le reti d'impresa in economia aziendale: profili critici e interpretativi	Torino, Giappichelli, 2015, pp. XI-117
C .	2085	MAESTRI Alberto - POLSINELLI Pietro - SASSOON Joseph	Giochi da prendere sul serio: gamification, storytelling e game design per progetti innovativi	Milano, Angeli, 2015, pp. 106
CN B.	263	MAGER Robert F. - PIPE Peter	Analyzing performance problems, or, you really oughta wanna: how to figure out why people aren't doing what they should be, and what to do about it	Atlanta, Center for Effective Performance, 3rd ed. 1997, pp. 183

C	PER.	124 B	MAINO Franca - MALLONE Giulia	Dall'azienda al territorio, le PMI incontrano il welfare	I Quaderni di Sviluppo e Organizzazione nr. 21, 2015
CN	A.	8	MANGELSDORF Martha (edited by)	101 great ideas for managing people: from America's most innovative small companies	Boston, Inc. business resources, 1999, pp. 190
D	CONS.	795	MANKIWI N. Gregory - TAYLOR Mark P. - ASHWIN Andrew	Principi di economia per l'impresa [Business economics, 2014]	Bologna, Zanichelli, 2015, pp. XV-496
D	.	241	MANMANA Maya	Il marketing non convenzionale senza rischi: l'opportunità di una guerriglia etica	[S.l.] : Com360, 2008, pp. 100
D	.	240	MANTYLA Karen	Blending e-learning: the power is in the mix	Alexandria, ASTD, 2001, pp. IX-162
B	CONS.	1667	MARCHESINI Marco - MANFÈ Anna Zaira	Elementi di economia & organizzazione sanitaria	Padova, Cleup, 2014, pp. 297
GB	.	61	MARTINI Paolo - MILESIO Andrea - FEDEL Alberto	Io non ci casco più!: i primi quattro passi per rialzarsi da questa crisi finanziaria: il vademecum blu del risparmiatore (utilmente) arrabbiato	Milano, RCS, 2008, pp. 159
C	.	2083	MASCI Stefano	Giochi nella formazione aziendale: utilizzo di modelli di counseling integrato in azienda	Milano, Angeli, 2012, pp. 185
C	.	2084	MASCI Stefano	Giochi e role playing per la formazione e la conduzione dei gruppi	Milano, Angeli, 2009, pp. 184

C .	2115	MASCI Stefano	Le buone pratiche del counseling: le regole fondamentali per costruire una relazione d'aiuto ottimale	Milano, Angeli, 2016, pp. 183
CN B.	188	MATTHAUS-MALER Ingrid - PISCHKE (VON) J.D. (edited by)	New partnership for innovation in microfinance	Berlin, Springer, 2008, pp. XV-387
B .	8588	MAYER-SCHÖNBERGER Viktor - CUKIER Kenneth N.	Big data: una rivoluzione che trasformerà il nostro modo di vivere e già minaccia la nostra libertà [Big data, 2013]	Milano, Garzanti, 2013, pp. 300
A .	2718	MECACCI Andrea	Estetica e design	Bologna, Mulino, 2012, pp. 229
CN A.	34	MEGGINSON David et. al.	Mentoring in action: a practical guide. By David Magginson, David Clutterbuck, Bob Garvey, Paul Stokes, Ruth Garrett-Harris	London, Kogan Page, 2nd ed. 2006, pp. X-267
B CONS.	1658	MIOLO VITALI Paola - NUTI Sabina (a cura di)	Ospedale in rete e reti di ospedali: modelli ed esperienze a confronto. Prefazione di Riccardo Varaldo	Milano, Angeli, 2003, pp. 132
C .	2076	MIRAGLIA Rosa Alba - LEOTTA Antonio	Il controllo nelle relazioni di fornitura tra imprese: prospettive teoriche ed evidenze empiriche	Milano, Angeli, 2012, pp. 204
C CONS.	621 B	MISHKIN Frederic S. - EAKINS Stanley G. - FORESTIERI Giancarlo	Istituzioni e mercati finanziari [Financial markets and institutions, 8th ed. 2014]	Milano, Pearson, 8a ed. 2015, pp. XXXVI-628
C .	2072	MODINA Silvio	Economia delle ASP: aziende di servizi alla persona	Milano, Angeli, 2008, pp. 218

B .	8582 A - B	MONGE Filippo	Entrepreneurship. Prefazione di Daniel Kraus	Torino, Giappichelli, 2016, pp. X-154
C .	2074	MUSSO Fabio - CIOPPI Marco - FRANCIONI Barbara	Il settore armiero per uso sportivo, venatorio e civile in Italia: imprese produttrici, consumi per caccia e tiro, impatto economico e occupazionale	Milano, Angeli, 2012, pp. 288
GB .	62	NGANANG Patrice	Tempi da cane: cronaca animale [Temp de chien, 2003]	Torino, Tirrenia stampatori, 2008, pp. 167
B .	8587	NIELSEN Michael	Le nuove vie della scoperta scientifica: come l'intelligenza collettiva sta cambiando la scienza [Reinventing discovery, 2012]	Torino, Einaudi, 2012, pp. VI-280
C OP.	45 /1	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 2: La miniera dei big data: come funzionano i grandi archivi di numeri e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. 64
C OP.	45 /2	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 3: I materiali intelligenti: come funzionano i nuovi materiali e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. 64
C OP.	45 /3	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 4: La sharing economy: come funziona l'innovazione sociale e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. 64
C OP.	45 /4	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 5: La vita sintetica: come funzionano i geni e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. 64
C OP.	45 /5	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 6: Il pianeta sostenibile: come funziona l'ecosistema e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. 64

C	OP.	45 /6	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 8: L'internet delle cose: come funzionano i sensori e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2016, pp. 64
C	OP.	45 /7	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 10: La fisica delle particelle: come funzionano i fotoni e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2016, pp. 64
C	OP.	45 /8	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 11: La moneta virtuale: come funzionano i bitcoin e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2016, pp. 64
C	OP.	45 /9	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 13: Le missioni nello spazio: come funzionano i viaggi spaziali e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2016, pp. 64
C	OP.	45 /10	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 14: L'intelligenza collettiva: come funzionano le reti di informazione e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2016, pp. 64
C	OP.	45 /11	NOVA EDU Lezioni di futuro	NOVA EDU Lezioni di futuro vol. 15: L'era delle startup: come funziona l'ecosistema dell'innovazione e che cosa ci possiamo fare	Milano, Sole 24 Ore, 2016, pp. 64
CN	B.	259	OSNABRUGGE Mark (VAN) - ROBINSON Robert J.	Angel investing: matching start-up funds with start-up companies: the guide for entrepreneurs, individual investors, and venture capitalists	San Francisco, Jossey-Bass, 2000, pp. XXIV-422
C	.	2087	PAIS Ivana - PERETTI Paola - SPINELLI Chiara	Crowdfunding: la via collaborativa all'imprenditorialità	Milano, Egea, 2014, pp. VI-199
CN	A.	32	PAPADAKIS Konstantinos (edited by)	Shaping global industrial relations: the impact of international framework agreements	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2011, pp. XX-306

B .	7387 D	PECCATI Lorenzo - SALSA Sandro - Matematica per l'economia e l'azienda SQUELLATI Annamaria		Milano, EGEA, 3a ed. (9. rist.) 2014, pp. VIII-380
C .	839 L	PELLICELLI Giorgio	Il marketing	Torino, UTET, 6a ed. 2015, pp. XI-609
D CONS.	747 D	PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE	Guida al project management body of knowledge: (guida al Pmbok) 5. ed. italiana	Newton Square, Project Management Institute, 5a ed. 2013, pp. XXI-588
C OP.	44 /8	RAJAN Raghuram G	Il boom e la contrazione dell'agricoltura degli Stati Uniti all'inizio del 20. secolo: lezioni per oggi	Roma, PBL, 2013. pp. 67
CN A.	36	REGNIER Philippe	Small and medium enterprises in distress: Thailand, the East Asian crisis and beyond	Aldershot, Gower, 2000, pp.196
CN B.	262	REMENYI Joe - QUINONES Benjamin Jr. (edited by)	Microfinance and poverty alleviation: case studies from Asia and the Pacific	London, New York, Pinter, 2000, pp. XXVI-293
GB .	26	REVIGLIO Franco	Lo stato imperfetto : il governo dell'economia nell'Italia che cambia	Milano, Rizzoli, 1996. pp. 508
CN B.	160	RHYNE Elisabeth	Mainstreaming microfinance: how lending to the poor began, grew and came of age in Bolivia	Bloomfield, Kumarian Press, 2001, pp. IX-242
C .	1446 B	ROBERTS John	L' impresa moderna	Bologna, Mulino, 2006, pp. IX-216

C .	2116	ROLANDI Annalisa (a cura di)	Capitale psicologico: un asset chiave del terzo millennio	Milano, Angeli, 2015, pp. 174
CN B.	197	ROSENBERG Marc J.	Beyond e-learning: approaches and technologies to enhance organizational knowledge, learning, and performance. Foreword by David Holcombe, afterword by John Larson	Chichester : Wiley ; San Francisco : Pfeiffer, 2006, pp. XXIV-375
CN B.	202	ROSINSKI Richard R.	The development of visual perception	Santa Monica, Goodyear publishing, 1977, pp. X-227
C .	2101	RULLANI Enzo et al.	Innovazione e produttività: alla ricerca di nuovi modelli di business per le imprese di servizi. Scritti di Enzo Rullani, Chiara Cantù, Marco Paiola, Francesca Prandstraller, Robereta Sebastiani. Prefazione di Carlo Sangalli	Milano, Angeli, 2012, pp. 363
C .	2109	SACERDOTE Emanuele	Retailization: sfide, scenari e strategie del retail nel lusso-moda. Prefazione di Michel Chevalier	Milano, Angeli, 2016, pp. 207
GC .	110	SADE Donatien Alphonse François [detto Le marquis de Sade]	La nuova Justine: ovvero le sciagure della virtù. Cura e traduzione di Flaviarosa Nicoletti Rossini ; nota introduttiva di Gianni Nicoletti.	Roma, Newton Compton, 2a ed. 2006. pp. XXV-559
B CONS.	1679	SALVATORE Antonella	Il manuale del retailing: strumenti e tecniche di gestione del business retail	Milano, Angeli, 2016, pp. 147
A COLL.	9 /18	SCARSO Slawka G. - SQUADRILLI Luciana	Marketing del gusto: la guida completa per promuovere i prodotti tipici e i servizi di ristorazione e organizzazione eventi enogastronomici	Milano, Lswr, 2015, pp. 359

C .	2096	SCHARMER Otto - KAUFER Katrin	Leadership in un futuro che emerge: da ego-sistema a eco-sistema: nuove economie e nuove società [Leading from emerging future: from ego-system to eco-system economies]	Milano, Angeli, 2015, pp. 246
CN B.	187	SHEPHERD Elizabeth - YEO Geoffrey	Managing records: a handbook of principles and practice	London, Facet, 2003, pp. XIV-318
C .	2094	SINEK Simon	Partire dal perché: come tutti i grandi leader sanno ispirare collaboratori e clienti [Start with why]	Milano, Angeli, 2014, pp. 222
C .	2073	SPE Scuola di Politica ed Economia (a cura di) - VECCHIATO Giampietro (coordinamento scientifico)	Fare rete tra imprese: manuale per costruire, governare e valutare le reti d'impresa. Coordinamento scientifico Giampietro Vecchiato e Tania Ceretta ; con i contributi di D. Bertocco ... [et al.]	Milano, Angeli, 2012, pp. 252
C .	2110	SPEAR Steven J.	La corsa per l'eccellenza: come le organizzazioni ad alta velocità fanno di più con meno [The high-velocity edge: how market leader leverage operational excellence to beat the competition, 2010]	Milano, Angeli, 2016, pp. 277
CN B.	108	SPERRY Paul S. - MITCHELL Beatrice H.	The complete guide to selling your business	London, Kogan Page, 1999, pp. IX-146
CN A.	80	STEINWAND Dirk	The alchemy of microfinance: the evolution of the Indonesian People's credit banks (BPR) from 1895 to 1999 and contemporary analysis	Berlin, VWF, 2001, pp. 364
GC .	108	STEVENSON Howard H. - ROBERTS Michael J. - GROUSBECK H. Irving	New business ventures and the entrepreneur	Chicago, Irwin, 4th ed. 1994, pp. XII-740

C .	2118	TAGLIAPIETRA Pietro	Leader digitali: dall'analisi dell'influenza online all'influencer management	Milano, Angeli, 2015, pp. 131
B CONS.	1673	TARDIVO Giuseppe et al.	Economia e gestione delle imprese	Torino, Giappichelli, 2015, pp. XXV-397
C .	2117	TESTORI Matteo	Shopper marketing: dall'intenzione all'acquisto: metodi, modelli, applicazioni	Milano, Angeli, 2015, pp. 169
B CONS.	1608 B	TIPALDO Giuseppe (a cura di)	Materiali di sociologia dell'informazione e della comunicazione	Bologna, Mulino, 2015, pp. 376
CN B.	256	TOBEY Deborah D.	Needs assessment basics: a complete, how-to guide to help you: design effective, on-target training solutions, get support, ensure bottom-line impact	Alexandria, ASTD Press, 2005, pp. IX-165
B .	4410 B	TOFFLER Alvin	Le choc du futur [Future shock, 1970]	Paris, Denoel, 1984, pp. 637
B .	8579	TONCHIA Stefano	La guida del Sole 24 ore all'organizzazione aziendale: tradizione e innovazione per le scelte decisive	Milano, Sole 24 Ore, 2015, pp. VII-290
C .	2088	TREU Tiziano (a cura di)	Employability per persone e imprese: percorsi di outplacement. Introduzione di Stefano Colli Lanzi	Milano, Guerini, 2013, pp. 143
C .	2082	TULLI Francesco (a cura di)	Strumenti per le organizzazioni	Milano, Angeli, 2012, pp. 172

B .	8583	TURRI Maria Grazia (a cura di)	Manifesto per un nuovo femminismo	Milano, Udine, Mimesis, 2013, pp. 236
D OP.	88 /3 VII	UNI - ENTE NAZIONALE ITALIANO DI UNIFICAZIONE	UNI EN ISO 9001:2015. Sistemi di gestione per la qualità: requisiti. Testo italiano	Milano, UNI, 2015, pp. VI-32
D OP.	88 /3VII-2	UNI - ENTE NAZIONALE ITALIANO DI UNIFICAZIONE	UNI EN ISO 9001:2015. Quality management systems: requirements [Sistemi di gestione per la qualità: requisiti. Testo inglese]	Geneva, ISO, 2015, pp. X-29
B OP.	79 /10 II	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO	Rapporto di sostenibilità 2014/2015	Torino, Università degli studi, 2015, pp. 217
B .	8580	VALENTE Carlo Andrea	Intuizione e innovazione: qualche lezione per il futuro da storie di marketing nell'informatica italiana	Milano, Este, 2015, pp. 245
C .	2069	VIGNATI Eugenio - BRUNO Paolo	Balanced scorecard in sanità: un nuovo sistema di management per tradurre la strategia in azione. Prefazione di Antonio Tomassini	Milano, Angeli, 2002, pp. 169
C .	2113	WAKAMATSU Yoshihito - KONDO Tetsuo	Il valore della produzione nel Toyota Production System: la straordinaria saggezza del monozukuri [Toyotashiki seisanyoku, 2001]	Milano, Angeli, 2016, pp. 195
A .	2713	WALLISER Tomaso - SQUASSONI Filippo	War games: da Pong a Super Mario: storia, presente e futuro dei videogame	Milano, Hoepli, 2015, pp. X-147
CN A.	10	WRAGG David	Practical fundraising for individuals & small groups	London, Piatkus, 1995, pp. 191

CN A.	11	WRIGHT Graham A. N.	Microfinance systems: designing quality financial services for the poor	London ; New York, Zed books, 2000, pp. XIX-283
C .	2075	ZANNI Lorenzo - BELLAVISTA Massimiliano (a cura di)	Le reti di impresa: una guida operativa per l'avvio di partnership imprenditoriali	Milano, Angeli, 2012, pp. 135