

NUOVE ACCESSIONI BIBLIOTECA - AGGIORNATE AL 31-12-2016

C	CONS.	763	ALSTON Philip - GOODMAN Ryan	International human rights: the successor to International human rights in context: law, politics and morals : text and materials	Oxford, Oxford University press, 2013, pp. XXXIX-1580
C	.	2121	ANGELINI Lorenza	Storytelling: il potere delle storie d'impresa: dal prodotto alla storytelling organization	Milano, Angeli, 2015, pp. 83
C	CONS.	766	BAGNOLI Luisa	Management rough guide: 10 job descriptions in 10 lingue. Prefazione di Michele Angelo Verna, postfazione di Walter Passerini	Milano, Egea, 2016, pp. 355
C	CONS.	60	BANCA D'ITALIA	Relazione annuale. Anno 2015 centoventiduesimo esercizio . Presentata all'Assemblea Ordinaria dei partecipanti Roma, 31 maggio 2016	Roma, Banca d'Italia, 2016, 4 v
D	OP.	93 /3 11	BANCA D'ITALIA	Rapporto sulla stabilità finanziaria 2016	nr. 1 aprile 2016
A	.	2719	BETTINI Andrea	Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare: usare il corporate storytelling senza essere una multinazionale	Milano, Angeli, 2015, pp. 112
D	CONS.	796 A - B	BIANCONE Paolo Pietro - BUSO Donatella (a cura di)	Dalla contabilità al bilancio: casi ed esercizi. Di Simona Alfiero, Valter Gamba, Fabio Rizzato, Simone Scagnelli, Silvana Secinaro, Vania Tradori	Torino, Accademia university press, 2015, pp. 205
A	.	2721	BOMPAN Emanuele - BRAMBILLA Ilaria Nicoletta	Che cosa è l'economia circolare. Introduzione di Antonio Cianciullo	Milano, Ambiente, 2016, pp. 155

B .	8589	BONFIGLIOLI CONSULTING (a cura di)	L'innovazione infinita: buone pratiche e strumenti operativi per sostenere il flusso dirompente delle idee	Casalecchio di Reno, Bonfiglioli consulting, [2015], pp. 202
B .	8601	BRADBERRY Travis – GREAVES Jean	Intelligenza emotiva 2.0 Include una edizione online del test di intelligenza emotiva più apprezzato del mondo	Vicenza, Punto d'incontro, 2013, pp. 207
C CONS.	767	BRUSA Luigi (a cura di)	Business plan: guida per imprese sane, start-up e aziende in crisi	Milano, Egea, 2016, pp. XI-278
B .	8593	CAMPUS Donatella	Lo stile del leader: decidere e comunicare nelle democrazie contemporanee	Bologna, Mulino, 2016, pp. 221
ON LINE	0 ^{E-BOOK}	CAPOZZI Riccardo	Interconoscenza: analisi collettivo - relazionale delle risorse umane	Interconoscenza, vol. 4 n. 2 - 3 mag .- dic. 2006, pp. 203
B .	8600	CASADEI BERNARDI Simone D. - LORUSSO Antonio	Furniture market outlook: 2016-2018 [edizione italiana e inglese]	Matera, Altrimedia, 2016, pp. 125
B CONS.	1684 A - B	CIAN Marco (a cura di)	Manuale di diritto commerciale. Di Antonio Cetra [et al.]	Torino, Giappichelli, 2016, pp. XXXIII-680
B .	8542	CLARK Dorie	Reinventing you: define your brand, imagine your future	Boston, Harvard Business Review Press, 2013, pp. 226
C .	2146	CODDETTA Salvatore - SARZANO Gian Luigi	Guida al successo dell'agenzia immobiliare: come lavorare meglio e guadagnare di più	Milano, Angeli, 2a ed. 2016, pp. 233

C	CONS.	372 /1012	CORNELI Flavia - TARANTINO Emanuele	Sovereign debt and reserves with liquidity and productivity crises	Temi di discussione nr. 1012, 2015
C	.	2127	CORRADINI Isabella - NARDELLI Enrico	La reputazione aziendale: aspetti sociali, di misurazione e di gestione	Milano, Angeli, 2015, pp. 131
C	CONS.	764	CUSATO Barbara	Il recupero del credito	Milano, Giuffrè, 2015, pp. XII-432
B	CONS.	1686	DE ANGELIS Matteo	Bolle reputazionali: analisi e gestione della comunicazione sociale e del passaparola su prodotti e marche	Milano, Egea, 2012, pp. XIV-128
C	CONS.	372 /1014	DEL PRETE Silvia - STEFANI Maria Lucia	Women as "gold dust": gender diversity in top board and the performance of Italian banks	Temi di discussione nr. 1014, 2015
A	.	2722	DI STEFANO Andrea - LEPRATTI Massimiliano (a cura di)	Economia innovatrice: perché è imperativo rendere circolari economia, finanza e società. Con contributi di Gianfranco Bologna et al.	Milano, Ambiente, 2016, pp. 180
C	.	2144	FERRARI Roberto	L'era del Fintech: la rivoluzione digitale nei servizi finanziari	Milano, Angeli, 2016, pp. 170
C	.	2120	FONTANA Andrea	Storytelling d'impresa: la guida definitiva. Prefazione di Paolo Iabichino	Milano, Hoepli, 2016, pp. XII-276
C	.	2139	GALLO Angela - DI FEO Maurizio	Parlami, capo: il colloquio nella gestione dei collaboratori: logiche, strumenti, metodi e tecniche di conduzione	Milano, Angeli, 2015, pp. 203

A	.	2723	GHIBAUDO Cristiano	Sassi nello stagno: cinque mosse per il cambiamento, da soli e in team	Milano, Egea, 2016, pp. 141
B	.	8591	GOLEMAN Daniel	Menzogna, autoinganno, illusione	Milano, BUR, 5a ed. 2013, pp. 305
B	.	8590	GOLEMAN Daniel	Focus: come mantenersi concentrati nell'era della distrazione	Milano, BUR, 2014, pp. 374
B	.	8592	GOLEMAN Daniel – RAY Michael – KAUFMAN Paul	Lo spirito creativo: imparare a liberare le idee	Milano, BUR, 8a ed. 2015, pp. 211
B	.	8594	GREGORI Gian Luca (a cura di)	Made in Italy: una lettura critica fra eredi virtuosi e dissipatori	Bologna, Mulino, 2016, pp. 194
D	CONS.	797 II	GRIGULL Ingrid - RAVEN Susanne	Geschäftliche begehungen: deutsch als fremdsprache: integriertes kurs und arbeitsbuch: sprachniveau B1+	Leipzig, Schubert, 2013, pp. 186 (+ 1 fasc. [20 p. - soluzioni, Lösungsschlüssel] + 1 CD Rom)
D	CONS.	797 I	GRIGULL Ingrid - RAVEN Susanne	Geschäftliche begehungen: deutsch als fremdsprache: integriertes kurs und arbeitsbuch: sprachniveau A2+	Leipzig, Schubert, 2a ed. 2012, pp. 128 (+ 1 fasc. [12 p. - soluzioni, Lösungsschlüssel] + 1 CD Rom)
B	.	8595	GUERRIERI Gianluca	La moneta elettronica: profili giuridici dei nuovi strumenti di pagamento	Bologna, Mulino, 2015, pp. 213
B	.	8597	HETFIELD Lisa - BRITTON Dana M. (edited by)	Junctures in women's leadership: business	New Brunswick, Rutgers University Press, 2016, pp. XVIII-219

C .	2122	INVERNIZZI Emanuele - ROMENTI Stefania	Progetti di comunicazione per la reputazione aziendale. Prefazione di Stefano Lucchini	Milano, Angeli, 2013, pp. 347
C .	2123	INVERNIZZI Emanuele - ROMENTI Stefania	Progetti di comunicazione di corporate storytelling. Prefazione di Lorenzo Pigozzi	Milano, Angeli, 2015, pp. 290
C .	2129	INVERNIZZI Emanuele - ROMENTI Stefania	Progetti di comunicazione: digital PR e social media. Prefazione di Vittorio Merloni	Milano, Angeli, 2012, pp. 344
C .	2119	ISAIA Eleonora	Conto corrente: funzionamento, criticità e contenzioso bancario	Torino, Giappichelli, 2012, pp. VIII-107
C .	2132	KJAER Anne Lise	The trend management toolkit: a practical guide to the future	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2014, pp. XIV- 243
C .	2128	KOGON Kory - MERRILL Adam - RINNE Leena	Le 5 scelte: il percorso per una produttività straordinaria [The 5 choices: the path to extraordinary productivity]	Milano, Angeli, 2016, pp. 185
C .	2142	LA CAVA Maurizio	Lean presentation design: creare la presentazione perfetta in un batter d'occhio	Milano, Angeli, 2016, pp. 204
C .	2138	LACY Peter - RUTQVIST Jakob - LAMONICA Beatrice	Circular economy: dallo spreco al valore [Waste to wealth: the circular economy advantage]	Milano, Egea, 2016, pp. XVI-298
C .	2126	LAKE Ruth Ann - BALDO Andrea	Leadership relazionale: i tipi psicologici come chiave di successo in azienda e nella vita privata	Milano, Angeli, 2009, pp. 156

B	CONS.	1689	LANFREDINI Gianfranco	Il responsabile commerciale in azienda: un ruolo sempre più a rischio?	Milano, Hoepli, 2009, pp. 243
B	.	8603	LANIER Jaron	La dignità ai tempi di Internet: per un'economia digitale equa	Milano, Saggiatore, 2014, pp. 409
C	.	2134	LEWICKI Roy J. - BARRY Bruce - SAUNDERS David M.	Negoziazione: strategie, strumenti, best practice. [Essentials of negotiation. 6th ed.] Edizione italiana di Leonardo Caporarello	Milano, Egea, SDA Bocconi, 2016, pp. XIV-240
C	.	2137	LUZZI Gianpaolo	Il recupero crediti telefonico efficace: manuale operativo di phone collection	Milano, Angeli, 2015, pp. 153
B	CONS.	1687	LUZZI Gianpaolo	Il recupero crediti: manuale per la tutela efficace dei crediti	Milano, FAG, 6a ed. 2014, pp. 368
B	.	8599	MACCHI Jarvis	Lusso 2.0: i nuovi paradigmi della comunicazione dei marchi di alta gamma	Milano, Lupetti, 2013, pp. 132
C	.	2133	MAGNI Massimo - PENNAROLA Ferdinando (a cura di)	Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine	Milano, Egea, 2015, pp. XI-240
C	.	2131	MAGONE Annalisa - MAZALI Tatiana (a cura di)	Industria 4.0: uomini e macchine nella fabbrica digitale. Prefazione di Edoardo Segantini	Milano, Guerini, 2016, pp. 175
B	CONS.	1197 B	MATTALIA Claudio	Esercizi di matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	Torino, Giappichelli, 2003, pp. X-309

D	CONS.	798 IV	McGREEVY Patrick - FRY Troy	Essential for living: an introduction and user guide	Orlando, Patrick McGreevy, 2nd ed. 2014, pp. 23
D	CONS.	798 I	McGREEVY Patrick - FRY Troy - CORNWALL Colleen	Essential for living: a communication, behavior and functional skills curriculum, assessment and professional practitioner's handbook: for children and adults with moderate to severe disabilities	Orlando, Patrick McGreevy, 2nd ed. 2014, pp. 287
D	CONS.	798 II	McGREEVY Patrick - FRY Troy - CORNWALL Colleen	Essential for living: the assessment and record of progress [ARP] manual	Orlando, Patrick McGreevy, 2nd ed. 2014, pp. 163
D	CONS.	798 III	McGREEVY Patrick - FRY Troy - CORNWALL Colleen	Essential for living: the essential assessment and record of progress [EARP] manual: for the essential eight skills and problem behavior	Orlando, Patrick McGreevy, 2014, pp. 26
B	.	8598	MORLINI Antonella (a cura di)	Intraprendere nella complessità: strategie di cambiamento nelle organizzazioni	Roma, Carocci, 2016, pp. 205
A	CONS.	507 D	NASCIMBENE Bruno	Unione Europea trattati	Torino, Giappichelli, 3a ed. 2016, pp. XIV-347
C	CONS.	372 /1007	NERI Stefano - ROPELE Tiziano	The macroeconomic effects of the sovereign debt crisis in the euro area	Temi di discussione nr. 1007, 2015
B	CONS.	1041	OKONKWO Uche	Luxury fashion branding: trends, tactics, techniques	Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2007, pp. XX-332

C .	2125	ORNATI Michela (a cura di) - BERNARDINI Fabio O. (in collaborazione con)	Oltre il CRM: la customer experience nell'era digitale: strategie, best practices, scenari del settore moda e lusso	Milano, Angeli, 2011, pp. 252
B .	8596	PACCAGNELLA Luciano - VELLAR Agnese	Vivere online: identità, relazioni, conoscenza	Bologna, Mulino, 2016, pp. 201
B .	8604	PADOA SCHIOPPA Tommaso - ROMANO Beda	La veduta corta: conversazione con Beda Romano sul grande crollo della finanza	Bologna, Mulino, 2009, pp. 188
C .	2143	PECCHENINO Mauro - ARNESE Eleonora Dafne	Digital corporate communication: le cinque leve della comunicazione d'impresa nell'era del web	Milano, Angeli, 2016, pp. 155
A CONS.	330 E	PETITTI Stefano - VINCENTI Enzo (a cura di)	CODICE CIVILE e leggi complementari. Aggiornato a "Stabilità 2016"	Milano, Giuffrè, 2016 pp. XXVII-1919
D .	242	PRENTICE Ern	Leaders - hired, admired, fired: how to become a leader	Praharan, Tilde Publishing, 2016, pp. XVI-176
D OP.	96 /8	PRICEWATERHOUSE COOPERS (a cura di)	Sharing economy: consumer intelligence series	Delaware, Pricewaterhouse Coopers LLP, 2015, pp. 30
C .	2140	PRUNESTI Alessandro - LALLI Fabio	Geolocalizzazione e mobile marketing: fare business con le App e i social game	Milano, Angeli, 2011, pp. 163

B .	8605	PRUNESTI Alessandro - PERCIAVALLE Massimo	Farsi assumere in tempo di crisi: come sviluppare personal branding e relazioni online con i social media	Milano, Angeli, 2013, pp. 158
ON LINE	0	RAJARAM N.J. - PRASAD G.H.S. - BELLI (edited by)	Contemporary issues and trends in fashion, retail and management	Hyderabad, National Institute of fashion technology, 2014, pp. XI-663
C CONS.	768	RE Piergiorgio - MOSCA Fabrizio - BERTOLDI Bernardo	Marketing e nuovi scenari competitivi: strategie e creazione di valore nella relazione con il cliente	Milano, McGraw-Hill, 2015, pp. 155
C PER.	124 B	REBORA Gianfranco (a cura di)	Il cambiamento organizzativo : pratiche, competenze, politiche	I Quaderni di Sviluppo e Organizzazione nr. 22, 2016
C .	2136	RIGGIO Ronald E. – TAN Sherylle J. (edited by)	Leader interpersonal and influence skills: the soft skills of leadership	New York, London, Routledge, 2014, pp. XXIV-350
A CONS.	542	RIZZI Matteo	Fintech revolution: start up tecnologiche e rivoluzione digitale cambiano il settore più sicuro del mondo: le banche si evolvono, il nostro denaro viaggia tra social media e player dell'e-commerce	Milano, Egea, 2016, pp. IX-129
C .	2135	ROLLE Livio	Risorse umane e benchmarking: prassi eccellenti in aziende innovative	Milano, Angeli, 2010, pp. 159
B CONS.	1685 A - B	ROPPO Vincenzo	Diritto privato: linee essenziali	Torino, Giappichelli, 4a ed. 2016, pp. XVIII-626

ON LINE	0	E-BOOK	ROSSIGNOLI Cecilia - RICCIARDI Francesca	Inter-organizational relationships: toward a dynamic model for understanding business network performance	Heidelberg, Springer, 2015, pp. VIII-162
B	CONS.	1355	RUOZI Roberto (a cura di)	Economia della banca. Di Roberto Bottiglia, Paolo Antonio Cucurachi, Stefano Dell'Atti, Pierpaolo Ferrari, Roberto Ruozi	Milano, Egea, 2013, PP XVII-438
C	.	2141	RUSSO Vincenzo - BUSTREO Massimo (a cura di)	Self marketing per le professioni: un percorso formativo per i talenti dell'alta formazione	Milano, Angeli, 2015, pp. 285
B	.	8602	SANSAVINI Cesare	Sales management: come ottenere il massimo dalla rete di vendita	Milano, Alpha Test, 2013, pp. XX-227
C	.	2124	SANTORELLI Gianluca – ZANARIA Gabriele	Negoziare e vendere da professionista: le best practices per fare la differenza	Milano, Angeli, 2011, pp. 217
C	.	2145	SAOLINI Patrizia	Retail coaching: la gestione operativa della rete vendita secondo le logiche dello sport	Milano, Angeli, 2011, pp. 166
B	CONS.	1683	SOSTERO Ugo et al.	L'analisi economico – finanziaria di bilancio. Di Ugo Sostero, Pieremilio Ferrarese, Moreno Mancin, Carlo Marcon	Milano, Giuffrè, 2a ed. 2016, pp. VIII-449
A	COLL.	9 /20	SYKES Martin - MALIK Nicklas A. - WEST Mark D.	Storytelling & visual design: «storie che spostano le montagne»: progettare e realizzare presentazioni di successo [Series that move mountains]	Milano, FAG, 2013, pp. 258

A	.	2720	TOSO Stefano	Reddito di cittadinanza o reddito minimo?	Bologna, Mulino, 2016, pp. 147
B	CONS.	1688	TUNGATE Mark	Fashion brands: branding style from Armani to Zara	London, Philadelphia, Kogan Page, 3rd ed. 2012 [reprinted 2015], pp. XII-228
C	CONS.	765	WEBSTER Ken	The circular economy: a wealth of flows	Cowes [Isle of Wight - UK], Ellen Macarthur Foundation, 2015, pp. 208
C	.	2130	ZIMBALIST Andrew	Circus maximus: the economic gamble behind hosting the olympics and the World Cup	Washington, Brookings Institution Press; 2nd ed. 2016, pp. XVI-208